



Gonzalo Battaner

Presidente de Battaner e Hijos

“Uno de nuestros retos es seguir invirtiendo en digitalización”



1 En Battaner creemos que el cambio radical se produjo en 2008, tanto por la situación de crisis que sufrieron todos los sectores como por los cambios relativos a la digitalización.

Eso contribuyó a que todo el canal cambiara el concepto tradicional de servicio. Buen ejemplo del impacto de dicho cambio es que nuestra empresa centrara la gestión comercial en la especialización, el asesoramiento técnico y la excelencia en el servicio.

2 Nuestro nombre comercial lleva en el mercado 132 años, por tanto somos la cuarta generación en tomar las riendas del negocio.

Este último relevo esperamos y creemos que ha supuesto un impulso en las relaciones tanto con nuestros proveedores como con nuestros clientes, una transición tranquila y bien meditada que ha consolidado el futuro de la compañía.

3 Los retos pasar por seguir invirtiendo en la digitalización, quizás no entendida como en otros sectores, sino más bien que nuestro cliente tradicional tenga a un click toda la información que precise de su distribuidor, además de transmitir como distribuidores la misma confianza en ese canal digital y fortalecer la relación con el cliente.

En cuanto al carácter profesional, evidentemente si en algo nos distinguimos de otros sectores es por el componente técnico, por eso debemos continuar formando a nuestros equipos y convertir esa faceta en pieza fundamental de nuestro modelo de negocio.